



sozyally

Servicios
Sociocomunitarios

Campamento de contenido
“Content Camp”



"Sozyally Servicios Sociocomunitarios es una empresa dedicada a la realización de actividades y formación en igualdad, violencia de género, diversidad e inclusión así como actividades lúdicas, deportivas, artísticas, de entretenimiento y ocio en las que incorporamos la perspectiva de género"

IGUALCAMP

El Content Camp es una actividad de formación, creación de contenido y convivencia donde 30 jóvenes de toda la provincia de Jaén van a poder aprovechar un fin de semana completo para aprender las distintas herramientas y trucos para crear contenido de calidad y además aprovechar esa convivencia para generar contenido que sea publicado desde la marca joven "Jaenícolas" que la diputación de Jaén tiene puesta en marcha, con el fin de que los propios jóvenes creen el contenido con la ayuda de la diputación.

Objetivos:

Los objetivos que perseguimos con esta actividad son:

- Aprender a crear contenido en vídeo. Esto incluye cómo grabar y editar un vídeo, qué cámaras usar, qué iluminación comprar, microfonía y software para empezar.
- Aprender a crear contenido en imagen para nuestras publicaciones en redes sociales así como crear una miniatura para YouTube. Para ello usaremos CANVA como programa de referencia pero también veremos otras opciones.
- Aprender a crear contenido en texto y ver los secretos que esconden las publicaciones de las redes sociales más famosas.
- Aprender a crear reclamos y ver la diferencia entre un título normal y uno clickbait y el uso de hashtags.
- Comprender como funciona el ciclo de una publicación.
- Proveer de material para publicaciones de redes sociales de la marca "Jaenícolas" del Área de Igualdad de la Diputación Provincial de Jaén".

Las habilidades que vamos a trabajar en estas sesiones van a reforzar la confianza que tienen los jóvenes en sus habilidades comunicativas y de marca personal, la cuales saldrán muy reforzada tras esta actividad.

Dividiremos la clase en al menos 12 grupos y cada uno de ellos asumirá el reto de crear el contenido que les marque el formador y después expondremos el trabajo para que lo vea todo el alumnado. Algunos de esos retos serán preparar al menos una publicación en imágenes, un texto, un título normal y clickbait, un tik tok/reel, vídeo formato horizontal, imágenes con inteligencias artificiales entre otras. Para ello llevaremos nuestro propio equipo profesional compuesto de micrófonos, cámaras, portátil y focos que podrán usar para que vean la importancia de tener un buen equipo, la importancia de crear buenos set ups y la de cuidar el material que colgamos. También se grabarán en zonas exterior

La duración de la actividad es de 56 horas aproximadamente y está pensada para ser realizada en grupos de 30 alumnos como máximo.

CONTENT CAMP

Con el auge del contenido digital en plataformas como YouTube, Instagram, Twitch o Tik Tok es más que necesario que los jóvenes aprendan a crear contenido de calidad adaptado a cada una de las redes sociales para generar engagement y así mejorar su marca personal y profesional.

Por otro lado, con la apuesta de la Diputación de Jaén por la marca "Jaenícolas" para transmitir campañas que puedan ser interesantes para los jóvenes, tenemos un punto de encuentro donde podemos enseñar al colectivo joven a crear contenido y aprovechar esas formaciones para crear distintas campañas que sean lanzadas desde la propia Diputación.

Como hemos mencionado anteriormente, el Content Camp es una actividad de formación y convivencia donde 30 jóvenes de toda la provincia van a poder aprovechar un fin de semana completo para aprender las distintas herramientas y trucos para crear contenido de calidad y además aprovechar esas sinergias para generar contenido que sea publicado desde la marca joven que la diputación de Jaén tiene puesta en marcha, con el fin de que los propios jóvenes creen el contenido que va dirigido a otros jóvenes. Para ello se hará una campaña de captación y selección de distintos perfiles (se buscará que sean 15 chicos y 15 chicas) y nos iremos al albergue de Jaén, Cazorla u otra localidad que tenga las instalaciones necesarias donde se realizarán las tres jornadas de formación.

Los posibles temas y campañas sobre los que vamos a generar contenido son algunos de los que más preocupan a los jóvenes como (se definirían siguiendo las líneas marco del área, pero habrá al menos una por mes):

- Día de la mujer (campaña para el 8M)
- Niña y la ciencia (11 de febrero)
- Violencia de género (campaña para el 25N)
- LGTB (28 de junio)
- Medio ambiente (5 de junio)
- Día contra la trata de personas (30 julio)
- Prevención enfermedades de carácter sexual (1 de diciembre)
- Mujer rural (15 de octubre)
- Educación (23 de abril)
- Mujer emprendedora (19 de noviembre)

Para ello vamos a usar una metodología muy participativa donde dividiremos los participantes en pequeños y cada uno de ellos realizaremos, al menos:

- 1 vídeo formato Youtube de una duración de 2 mins aprox.
- 1 vídeo formato Reel/Tiktok
- 1 publicación en texto en formato Facebook
- 1 publicación de imagen y texto formato Instagram

Al final de la actividad se presentará todo el material y posteriormente se entregará en un disco duro al área de juventud e igualdad para que se pueda publicar en sus redes sociales.

CONTENT CAMP

Para el buen funcionamiento del programa, la empresa promotora tendrá 3 monitores especializados en creación de contenido así como personal con formación y experiencia en igualdad y violencia de género que llevarán la siguiente relación de equipos técnicos:

- Ordenador Asus FI5 FX506HM-HN016 11400H 16GB 512GB RTX 3060 – Portátil como ordenador principal.
- Proyector Wimius5G WiFi Bluetooth, 9500 Lúmenes Full HD 1080P WiMiUS Proyector 4K en caso de que fallara el propio del espacio.
- 2 Equipos de sonido Ibiza Sound Port15VHF-BT autónomo de 15"/38cm de 800W con micros de mano y diadema para las dinámicas y la formación.
- Impresora Hp deskjet 2720 series a color que estará disponible en todo momento por si hubiera que hacer alguna impresión.

Para las grabaciones se aportará:

- 2 Cámaras: Panasonic GH5. Calidad de grabación: HD (1080x1920) y 4K
- Cámara: Panasonic GH6. Calidad de grabación: HD (1080x1920) y 4K
- Focos Leds RGB regulables 3200K-5600K
- Set de fotos Softbox
- Croma
- Gymbal: Estabilizador de cámara: DJI Ronin-S
- Trípode Manfrotto
- 3 Micrófonos inalámbricos Rhode wireless Go II
- Micrófono Inalámbrico UHF BOYA BY-WM6

CONTENT CAMP

El desarrollo de la actividad será de la siguiente manera: :

VIERNES

Tarde

16:00 – Recepción de participantes
16:45 – Presentación institucional de la actividad
17:15 – Dinámica de creación de equipos
18:00 - Formación en creación de contenido en vídeo, texto e imagen.
20:00 – Formación en acting, selección de localizaciones, guion y maquillaje
21:00 - Cena
22:00 – Ejemplos de campañas de sensibilización, formación en perspectiva de género y convivencia entre los participantes y grupos. Concierto mujeres de la historia.

SÁBADO

Mañana

08:00 – Desayuno
09:00 – Actividades de convivencia al aire libre: ruta, risoterapia, team building, desarrollo habilidades blandas...
11:00 – Trabajo en las ideas
14:00 – Comida y descanso

Tarde

16:00 – Trabajo en las ideas, desarrollo de las campañas
18:30 – Grabaciones de los primeros vídeos.
20:00 - Exposición y revisión de las campañas.
21:00 – Cena
22:00 - Convivencia entre los participantes y grupos.

DOMINGO

Mañana

08:00 – Desayuno
09:00 – Trabajo en las ideas.
10:00 - Grabaciones vídeos grupales (campañas más significativas, videoclips y spots de sensibilización)
14:00 – Comida

Tarde

16:00 - Trabajo en las ideas
17:30 – Visualización de algunos de los trabajos de los equipos
19:30 – Despedida institucional y fin del campamento grabando algunas declaraciones de los participantes.

Sozally Servicios Sociocomunitarios SL
B67737965
C/Olivos, 29. 2º.
Villacarrillo (Jaén)
23300
hola@sozally.com

Diputación de Jaén
P2300000C
Plaza de San Francisco, 2.
Jaén
23071

Presupuesto

Organización, gestión y coordinación de la actividad "IGUALCAMP" para 30 participantes:

- Vídeo, diseño de imagen corporativa y cartelería para promoción de la actividad
- Impresión photocall de bienvenida
- Gasto de creación y reparto de credenciales a las personas participantes
- Gestión y selección de los participantes
- Gastos de manutención de participantes incluidos.
- Gastos de actividades complementarias incluido
- Contratación de monitores
- Material necesario para la buena realización del evento
- Grabación y edición vídeo resumen de la actividad.
- Entrega a la Diputación de Jaén de los siguientes contenidos creados por los participantes junto con los monitores, para sus redes sociales, que tendrá al menos las campañas siguientes:
 - 12 Spots en vídeo formato horizontal
 - 12 Reels en vídeo en formato vertical
 - 12 Posts para Facebook
 - 12 Posts para Instagram con sus títulos, textos y fotografías
 - Las temáticas sobre las que vamos a trabajar, entre otras, son:
 - Día de la mujer (campaña para el 8M)
 - Niña y la ciencia (11 de febrero)
 - Violencia de género (campaña para el 25N)
 - LGTB (28 de junio)
 - Medio ambiente (5 de junio)
 - Día contra la trata de personas (30 julio)
 - Prevención enfermedades de carácter sexual (1 de diciembre)
 - Mujer rural (15 de octubre)
 - Educación (23 de abril)
 - Mujer emprendedora (19 de noviembre)
 - Otras.
- Campaña con todos y todas las participantes para el 8M (spot o videoclip).
- Campaña con todos y todas las participantes para el 25N (spot o videoclip).

*Gastos de alojamiento no incluidos.

Presupuesto
Base imponible: 14.950€
IVA: 3.139,5€
Total: 18.089,5€

Galería fotográfica de actividades anteriores





Juan Alberto Peñuela | hola@sozyally.com | 667516336

Capsule Desarrollo S.L
B23775281
C/Olivos, 29. 1º.
Villacarrillo (Jaén)
23300

Diputación de Jaén
P2300000C
Plaza de San Francisco, 2.
Jaén
23071

Presupuesto

Organización, gestión y coordinación de la actividad "IGUALCAMP" para 30 participantes:

- Vídeo, diseño de imagen corporativa y cartelería para promoción de la actividad
- Impresión photocall de bienvenida
- Gasto de creación y reparto de credenciales a las personas participantes
- Gestión y selección de los participantes
- Gastos de manutención de participantes incluidos.
- Gastos de actividades complementarias incluido
- Contratación de monitores
- Material necesario para la buena realización del evento
- Grabación y edición vídeo resumen de la actividad.
- Entrega a la Diputación de Jaén de los siguientes contenidos creados por los participantes junto con los monitores, para sus redes sociales, que tendrá al menos las campañas siguientes:
 - 12 Spots en vídeo formato horizontal
 - 12 Reels en vídeo en formato vertical
 - 12 Posts para Facebook
 - 12 Posts para Instagram con sus títulos, textos y fotografías
 - Las temáticas sobre las que vamos a trabajar, entre otras, son:
 - Día de la mujer (campaña para el 8M)
 - Niña y la ciencia (11 de febrero)
 - Violencia de género (campaña para el 25N)
 - LGTB (28 de junio)
 - Medio ambiente (5 de junio)
 - Día contra la trata de personas (30 julio)
 - Prevención enfermedades de carácter sexual (1 de diciembre)
 - Mujer rural (15 de octubre)
 - Educación (23 de abril)
 - Mujer emprendedora (19 de noviembre)
 - Otras.
 - Campaña con todos y todas las participantes para el 8M (spot o videoclip).
 - Campaña con todos y todas las participantes para el 25N (spot o videoclip).

*Gastos de alojamiento no incluidos.

Presupuesto
Base imponible: 14.950€
IVA: 3.139,5€
Total: 18.089,5€

1, 2 Y 3
DICIEMBRE

Evento de creación de contenido con perspectiva de género por y para jóvenes



El Igualcamp es una actividad de creación de contenido y convivencia donde 30 jóvenes de la provincia de Jaén pasarán un fin de semana en el albergue de Cazorra creando contenido en imagen, texto y vídeo para las distintas campañas de comunicación de la Diputación Provincial de Jaén para el Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud

El desarrollo de la actividad será de la siguiente manera:

VIERNES

Tarde

16:00 – Recepción de participantes
16:45 – Presentación institucional de la actividad
17:15 – Dinámica de creación de equipos
18:00 – Formación en creación de contenido en vídeo, texto e imagen.
20:00 – Formación en acting, selección de localizaciones, guion y maquillaje
21:00 – Cena
22:00 – Ejemplos de campañas de sensibilización, formación en perspectiva de género y convivencia entre los participantes y grupos. Concierto mujeres de la historia.

SÁBADO

Mañana

08:00 – Desayuno
09:00 – Actividades de convivencia al aire libre: ruta, risoterapia, team building, desarrollo habilidades blandas...
11:00 – Trabajo en las ideas
14:00 – Comida y descanso

Tarde

16:00 – Trabajo en las ideas, desarrollo de las campañas
18:30 – Grabaciones de los primeros vídeos.
20:00 – Exposición y revisión de las campañas.
21:00 – Cena
22:00 – Convivencia entre los participantes y grupos.

DOMINGO

Mañana

08:00 – Desayuno
09:00 – Trabajo en las ideas.
10:00 – Grabaciones vídeos grupales (campañas más significativas, videoclips y spots de sensibilización)
14:00 – Comida

Tarde

16:00 – Trabajo en las ideas
17:30 – Visualización de algunos de los trabajos de los equipos
19:30 – Despedida institucional y fin del campamento grabando algunas declaraciones de los participantes.

Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud
Carretera de Madrid s/n
23009 Jaén
Teléfono: 953 24 80 00 - Fax: 953 24 80 17.
Correo electrónico: ipasgerencia@dipujaen.es



El Igualcamp es una actividad de creación de contenido y convivencia donde 30 jóvenes de la provincia de Jaén pasarán un fin de semana en el albergue de Cazorla creando contenido en imagen, texto y vídeo para las distintas campañas de comunicación de la Diputación Provincial de Jaén para el Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud

El desarrollo de la actividad será de la siguiente manera:

VIERNES

Tarde

16:00-Recepción de participantes
16:45-Presentación institucional de la actividad
17:15-Dinámica de creación de equipos
18:00-Formación en creación de contenido en vídeo, texto e imagen.
20:00-Formación en acting, selección de localizaciones, guion y maquillaje
21:00-Cena
22:00-Ejemplos de campañas de sensibilización, formación en perspectiva de género y convivencia entre los participantes y grupos. Concierto mujeres de la historia.

SÁBADO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Actividades de convivencia al aire libre: ruta, risoterapia, team building, desarrollo habilidades blandas...
11:00-Trabajo en las ideas
14:00-Comida y descanso

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas, desarrollo de las campañas
18:30-Grabaciones de los primeros vídeos.
20:00-Exposición y revisión de las campañas.
21:00-Cena
22:00-Convivencia entre los participantes y grupos.

DOMINGO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Trabajo en las ideas.
10:00-Grabaciones vídeos grupales (campañas más significativas, videoclips y spots de sensibilización)
14:00-Comida

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas
17:30-Visualización de algunos de los trabajos de los equipos
19:30-Despedida institucional y fin del campamento grabando algunas declaraciones de los participantes.

Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud
Carretera de Madrid s/n
23009 Jaén
Teléfono: 953 24 80 00 - Fax: 953 24 80 17.
Correo electrónico: ipasgerencia@dipujaen.es



El Igualcamp es una actividad de creación de contenido y convivencia donde 30 jóvenes de la provincia de Jaén de entre 18 y 30 años pasarán un fin de semana en el albergue de Cazorla aprendiendo a crear generar contenido en imagen, texto y vídeo con perspectiva de género.

El desarrollo de la actividad será de la siguiente manera:

VIERNES

Tarde

16:00-Recepción de participantes
16:45-Presentación institucional de la actividad
17:15-Dinámica de creación de equipos
18:00-Formación en creación de contenido en vídeo, texto e imagen.
20:00-Formación en acting, selección de localizaciones, guion y maquillaje
21:00-Cena
22:00-Ejemplos de campañas de sensibilización, formación en perspectiva de género y convivencia entre los participantes y grupos. Concierto mujeres de la historia.

SÁBADO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Actividades de convivencia al aire libre: ruta, risoterapia, team building, desarrollo habilidades blandas...
11:00-Trabajo en las ideas
14:00-Comida y descanso

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas, desarrollo de las campañas
18:30-Grabaciones de los primeros vídeos.
20:00-Exposición y revisión de las campañas.
21:00-Cena
22:00-Convivencia entre las personas participantes y grupos.

DOMINGO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Trabajo en las ideas.
10:00-Grabaciones vídeos grupales (campañas más significativas, videoclips y spots de sensibilización)
14:00-Comida

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas
17:30-Visualización de algunos de los trabajos de los equipos
19:30-Despedida institucional y fin del campamento grabando algunas declaraciones de los participantes.

La inscripción estará abierta hasta el día 27 a las 15:00. Formulario de inscripción:
<https://inscripciones.dipujaen.es/igualdad/igualcamp/>

Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud
Carretera de Madrid s/n
23009 Jaén
Teléfono: 953 24 80 00 - Fax: 953 24 80 17.
Correo electrónico: ipasgerencia@dipujaen.es



El Igualcamp es una actividad de creación de contenido y convivencia donde 30 jóvenes de la provincia de Jaén de entre 18 y 30 años pasarán un fin de semana en el albergue de Cazorla aprendiendo a crear generar contenido en imagen, texto y vídeo con perspectiva de género.

El desarrollo de la actividad será de la siguiente manera:

VIERNES

Tarde

16:00-Recepción de participantes
16:45-Presentación institucional de la actividad
17:15-Dinámica de creación de equipos
18:00-Formación en creación de contenido en vídeo, texto e imagen.
20:00-Formación en acting, selección de localizaciones, guion y maquillaje
21:00-Cena
22:00-Ejemplos de campañas de sensibilización, formación en perspectiva de género y convivencia entre los participantes y grupos. Concierto mujeres de la historia.

SÁBADO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Actividades de convivencia al aire libre: ruta, risoterapia, team building, desarrollo habilidades blandas...
11:00-Trabajo en las ideas
14:00-Comida y descanso

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas, desarrollo de las campañas
18:30-Grabaciones de los primeros vídeos.
20:00-Exposición y revisión de las campañas.
21:00-Cena
22:00-Convivencia entre las personas participantes y grupos.

DOMINGO

Mañana

08:00-Desayuno
09:00-Trabajo en las ideas.
10:00-Grabaciones vídeos grupales (campañas más significativas, videoclips y spots de sensibilización)
14:00-Comida

Tarde

16:00-Trabajo en las ideas
17:30-Visualización de algunos de los trabajos de los equipos
19:30-Despedida institucional y fin del campamento grabando algunas declaraciones de los participantes.

La inscripción estará abierta hasta el día 29 de noviembre a las 15:00. Formulario de inscripción:
<https://inscripciones.dipujaen.es/igualdad/igualcamp/>

Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud
Carretera de Madrid s/n
23009 Jaén
Teléfono: 953 24 80 00 - Fax: 953 24 80 17.
Correo electrónico: ipasgerencia@dipujaen.es

