

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO INSIDE UJA



La Universidad de Jaén organiza desde el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento la cuarta edición del Concurso de Emprendimiento que se desarrolla en tres fases durante el curso académico 2021-2022.

El programa INSIDE UJA 2021-2022 tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor y apoyar la creatividad, la innovación y el emprendimiento de todas las personas y titulaciones.

INSIDE UJA está dirigido al alumnado matriculado y egresado de la Universidad de Jaén y consta de tres fases sucesivas y complementarias:

Primera Fase: Identificando necesidades. **IN**



En la primera fase se trata de identificar aquellas carencias, problemas o dificultades en cualquier ámbito de la vida.

Segunda Fase. Solución Ideal. **SI**



La creatividad y la capacidad para idear las mejores soluciones a las necesidades detectadas, serán el objetivo de la segunda fase del programa.

Tercera Fase. Desarrollo Empresarial. **DE**



Finalmente, se valorarán las propuestas que hagan comercializables las soluciones presentadas en la segunda fase. Son los cimientos para el lanzamiento de una iniciativa empresarial.



Universidad
de Jaén

UJa.
Emprende

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO INSIDE UJA



BASES:

1. El objetivo es plantear el mejor desarrollo empresarial a una de las soluciones ideales galardonadas en la segunda fase de INSIDE, premiando la planificación estratégica, viabilidad de su ejecución y su proyección en la provincia de Jaén.
2. Podrán participar el alumnado y personas egresadas de la Universidad de Jaén de cualquier titulación y nivel académico que no hayan sido ganadores en anteriores ediciones. Quienes participen sólo podrán presentar un único Desarrollo Empresarial, individualmente o en equipo de máximo 3 personas.
3. Esta tercera fase del programa INSIDE UJA premiará a 5 ganadores, elegidos por un jurado. El fallo del jurado será inapelable, pudiendo quedar los premios desiertos, si así lo estimara. Los galardonados recibirán un certificado acreditativo y un viaje organizado desde el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento, para asistir a una experiencia única de emprendimiento que los ganadores podrán disfrutar en el año 2022.
4. La inscripción a la tercera fase del programa podrá realizarse a través del [FORMULARIO](#) publicado en el Portal de Empleo, Prácticas y Emprendimiento de la UJA.
5. El plazo de inscripción a esta tercera fase comienza el 23 de marzo y finaliza el 2 de mayo de 2022 a las 23:59 horas.
6. Durante el periodo de inscripción las personas interesadas podrán tener formación ON-LINE en “Desarrollo Empresarial” con una duración de 6 horas y, para ello, sólo tendrán que inscribirse a través del siguiente [ENLACE](#).
7. El Jurado estará compuesto por las siguientes personas:
 - Vicerrector de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
 - Director de Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento del Alumnado
 - Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)
 - Jefe de Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante
 - Representante de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT Jaén
8. Quienes participen solamente podrán elegir una de las cinco soluciones ideales (ver punto 10 de estas bases) presentando un desarrollo empresarial que deberá ser original, siendo

responsabilidad sólo de los participantes las posibles consecuencias derivadas de la apropiación indebida, la divulgación o el uso no autorizado vinculado al derecho de propiedad intelectual.

9. El fallo del jurado será publicado en el Portal de Empleo, Prácticas y Emprendimiento el 16 de mayo de 2021 y a las personas ganadoras se les hará entrega de los premios el 19 del mismo mes.

10. Presenta el desarrollo empresarial a una de las siguientes soluciones ideales:

IN	SOLUCIÓN IDEAL	
«QUÉ COMO HOY»	«Despreocúpate del tiempo»	Vivimos en una sociedad en la que la mayoría de las personas nos alimentamos de comida rápida, ya que no tenemos tiempo para prepararla. Semanalmente, todas las personas vamos una o dos veces al supermercado para comprar, ya que la comida es una necesidad básica. Para ello, se ha pensado qué el ticket de compra que hayas adquirido en cualquier establecimiento de alimentación conste de un código QR asociado a una app gratuita, dividida en varias secciones: 1. Sección “Escáner código QR” del ticket de compra, para saber qué productos tienes sin mirar el frigorífico. 2. Sección “Tiempo”, con la que seleccionas el tiempo del que dispones para preparar el menú del día. 3. Sección “Menú”. La app confecciona automáticamente las distintas opciones de recetas, atendiendo a los productos que tienes y al tiempo del que dispones. 4. Sección “Saludable”, en la que incluye todas las recetas “healthy” dependiendo de los productos y el tiempo de empleo que dispongas, para que así todas aquellas personas que estén a dieta o simplemente quieran comer sano, puedan tener la oportunidad de usarla.
«TRATAMIENTO, GESTIÓN Y OPERACIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS»	«CRIPTOPOLY»	CRIPTOPOLY es una plataforma online para el asesoramiento acerca de las criptomonedas. Se trabaja con brókeres y expertos en la materia, con el fin de sugerir al consumidor dónde invertir y de qué modo, en función del capital que se dispone. La plataforma cuenta con un apartado donde te informan acerca de las últimas noticias relacionadas con la temática, así los clientes encontrarán información sobre la evolución del mercado y se les mostrará la tendencia del mercado a través de métodos econométricos de profesionales financieros. La plataforma online tendrá un “Servicio adicional + Seguridad”, por lo que cuenta con un servicio de investigación sobre la regulación en criptomonedas, prestado por investigadores y expertos fiscales y bursátiles. Estos expertos se encargan de redactar las posibles reglas a incluir en un código de regulación para el cliente, protegiendo su dinero y sus datos. Ante las preguntas ¿Tributan las criptomonedas? ¿Cuánto debo pagar? Una solución ofrece CRIPTOPOLY, es que informa de cuando se debe contribuir y de qué cantidad se debe aportar.

«MASKFIL»	«Puntos Ecomask» y «MaskBag»	Con el fin de recolectar y acopiar mascarillas usadas, «Puntos Ecomask» gestiona una base de datos de usuarios, administrados desde el móvil para la acumulación de puntos y así tener una métrica por la cantidad de mascarillas depositadas, que posteriormente serán recicladas. Estos puntos de recogida podrían ser respaldados por empresas colaboradoras para su canje (tiendas de alimentos, autoservicios, centros comerciales, etc.) fomentando las ODS12, ODS 13 y ODS15 de la Agenda Europea del 2030. Atendiendo a la necesidad de reciclar las mascarillas que se han recogido en los Puntos Ecomask, se plantea la fabricación de sacos térmicos y almohadas terapéuticas. Los cuales se elaboran extrayendo de las mascarillas el polipropileno que fusionado con material textil (lana, algodón, angora, etc.) se convertirá en la materia prima de estos productos “un trozo de tela, cosido y relleno de semillas”. La finalidad de estos productos es la sostenibilidad y la salud del consumidor, puesto que tienen diferentes usos terapéuticos, ya sea por calor o por frío. Además, el efecto de los olores se puede potenciar con los aromas de algunas semillas de plantas medicinales, por ejemplo, la lavanda, muy popular por sus poderes calmantes, lo que nos ayudaría a la hora de conciliar el sueño, o el romero, que aumenta nuestra energía y las facultades mentales y sensoriales como la capacidad de concentración.
«INTERCONEXIÓN EMPRENDEDORES»	«ROOTS»	ROOTS es una aplicación para que emprendedores de todo el mundo puedan dar a conocer sus proyectos. La app consta de varias secciones separadas por colores según la categoría asociada: inversores, promotores, emprendedores, y otros muchos. En la app, el cliente puede encontrar en su perfil todos los proyectos guardados, los enlaces con Google calendar sobre los diferentes eventos y conferencias relacionadas con las preferencias de cada uno. Dentro de cada publicación los usuarios pueden guardar, comentar, compartir y ver el estado del proyecto. La app consta de un servicio especial para aquellas personas que estén dispuestas a pagar la opción premium, dentro de cada post puede ver cómo va la financiación y la puesta en marcha de los proyectos, las necesidades que requieren y pueden compartirlo con más usuarios, además de no encontrar anuncios de publicidad.
«GESTIÓN DE SERVICIOS HISTÓRICOS»	«MODERMAPS»	Una web/navegador accesible para todos los públicos, constituido por personas con estudios específicos relacionados con la historia de la Edad Moderna que ofrecen información acerca de monumentos, ciudades, pueblos, etc. De este modo, cualquier persona interesada puede acceder a esta plataforma de forma gratuita en la Red. Los profesionales contratados prestan sus propios servicios al cliente, tales como, guías y rutas turísticas por el lugar de interés, degustación de la gastronomía típica de la zona, etc. De este modo, se busca promover el turismo y la cultura de los municipios menos conocidos, así como poner a disposición de toda información. Además, esta web permite que, tanto ciudadanos como visitantes anteriores puedan compartir sus experiencias, curiosidades, anécdotas, y mucho más.